

Golf Australiaの歩む道のり: 各 施設の価値向上に 向けて

ジェラルド・ケネディ
Golf Australia

5th Golf Innovation Symposium

USGA®

概要

- オーストラリアにおけるゴルフ
- Golf Australia(GA)とオーストラリアのゴルフについて
- GAの価値創出能力の向上
 - 1.ガバナンスおよび運営のモデル: **One Golf**
 - 2.ハンディキャップ設定の一元化: **GOLF Link**
- クラブと施設にとってのメリット

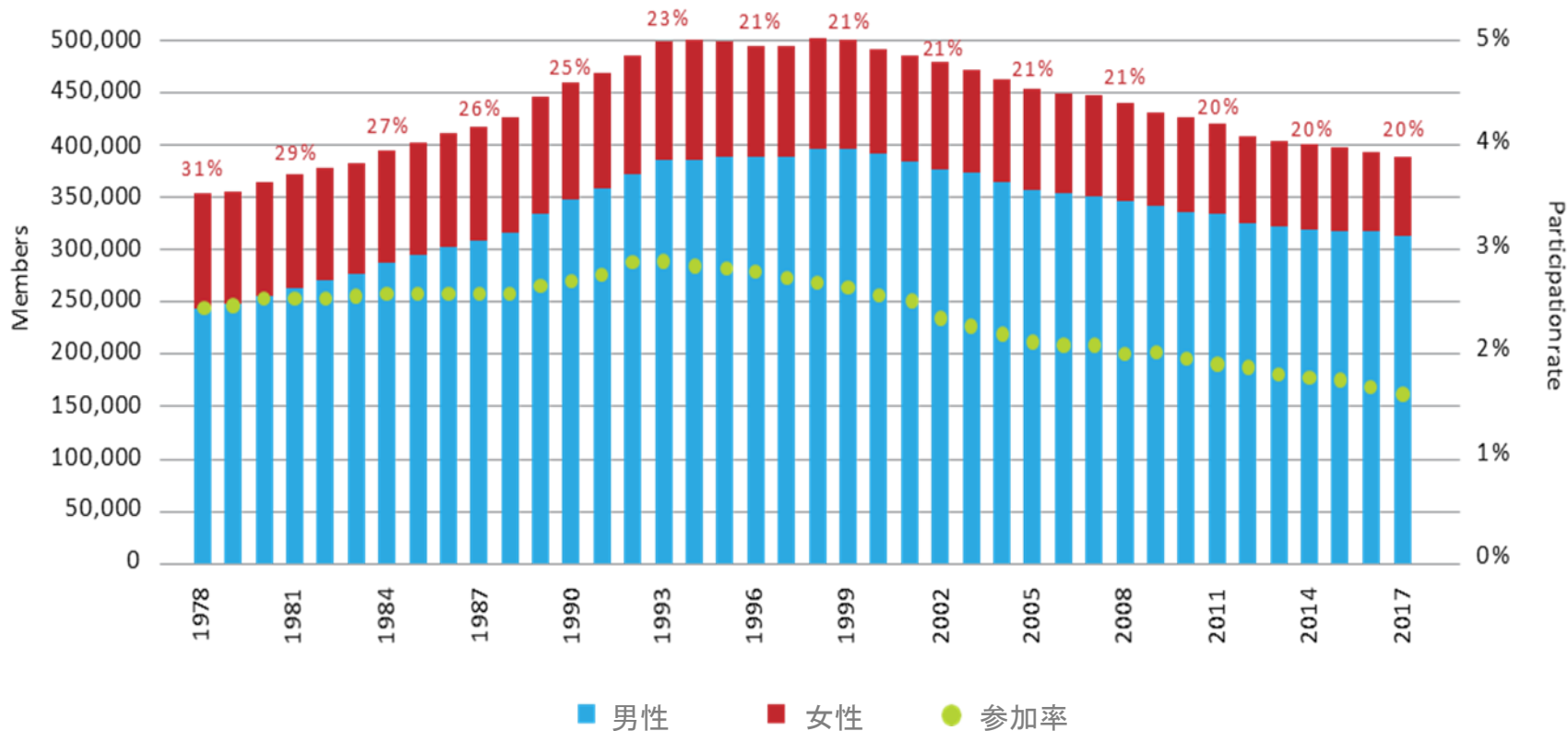
オーストラリアにおけるゴルフ

- ゴルフ場数1,497か所
- ゴルファー数120万人
 - クラブ会員数40万人
 - 年間の大会ラウンド数1,000万以上
 - 一般プレーヤー数80万人

Golf Australiaについて

- GAはオーストラリアにおけるゴルフを統括する組織です。
- GAの目的は一般のゴルファーから一流ゴルファーに至るまでのプレーヤー、観客、ボランティアのゴルフゲームへの関心を高め、ゴルフ人口の増加を促進することにあります。
- GAの責務：
 - 全豪オープンを含む各種イベントおよび大会の管理運営
 - ルール設定、ハンディキャップ設定、コース評価
 - **ゴルフ人口の増加を促進**
 - **各クラブおよび施設による実行可能・持続可能な運営の支援**
 - **ゴルフの価値に対する政界および産業界からの理解と支持の確保**

オーストラリアにおけるゴルフ会員数



2つの戦略

1. ガバナンスおよび運営のモデル: **One Golf**

2. ハンディキャップ設定の一元化: **GOLF Link**

連合型のガバナンス構造

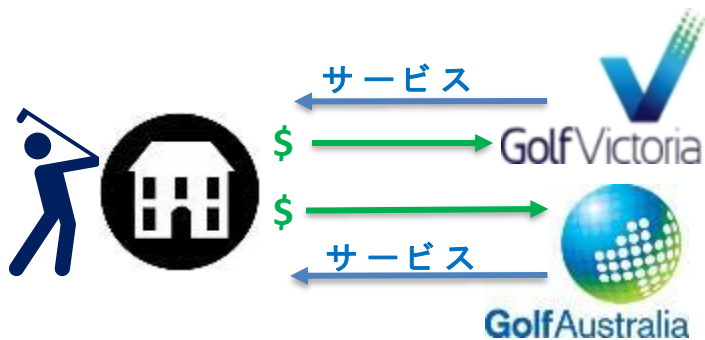


連合型のガバナンス構造

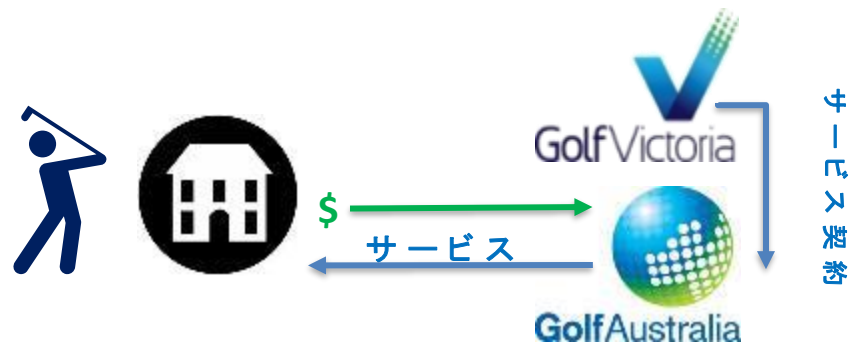
1. 非効率、重複
2. 商業収入が最適化されていない
3. 戦略の不整合

協会型モデル

連合制による構造



One Golf

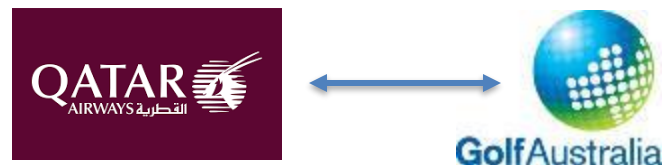


スポンサーシップモデル

連合制による構造



One Golf



- 14,000人の会員増加*
- 40,000人のプログラム参加者増加*
- プログラムへの年間投資額の増加
300万ドル -- 410万ドル*

*以下の各社による独立した専門的調査による：

1. KPMG
2. Gemba
3. Bastion EBA

Golf Australia Handicap

www.golf.org.au

- ハンディキャップに関する問合せ数 平均35,000件/日
- ページ閲覧回数 300万回以上/月
- メールデータベース 23万件以上

データフィールド

- ゴルファーの氏名とメールアドレス
- 性別
- 生年月日
- 住所
- クラブ名
- 加入日・脱退日
- プレー技術
- プレー頻度

AMATEUR, NORMAL
2380101027

MEN'S G.A. HANDICAP
18.6

DAILY HANDICAP
SLOPE RATING CALCULATE
FIND SLOPE RATINGS

ROUND	ROUND DETAILS	HANDICAPPING SCORE	DR	SCRATCH RATING	SLOPE RATING	PAR	DAILY HANDICAP	ADJUSTED GROSS	PLAYED TO	SLOPED PLAYED TO	NEW G.A. HANDICAP
1	11 Apr 17 Anglesea GC Competition Stableford, Score 29	29	NA	72	131	73	22	102	30	25.9	18.6
2	13 Jun 16 Torquay GC (Blue) Competition Stableford, Score 35	35	22	70	126	71	21	93	21	18.6	18.6

Valero Texas Open

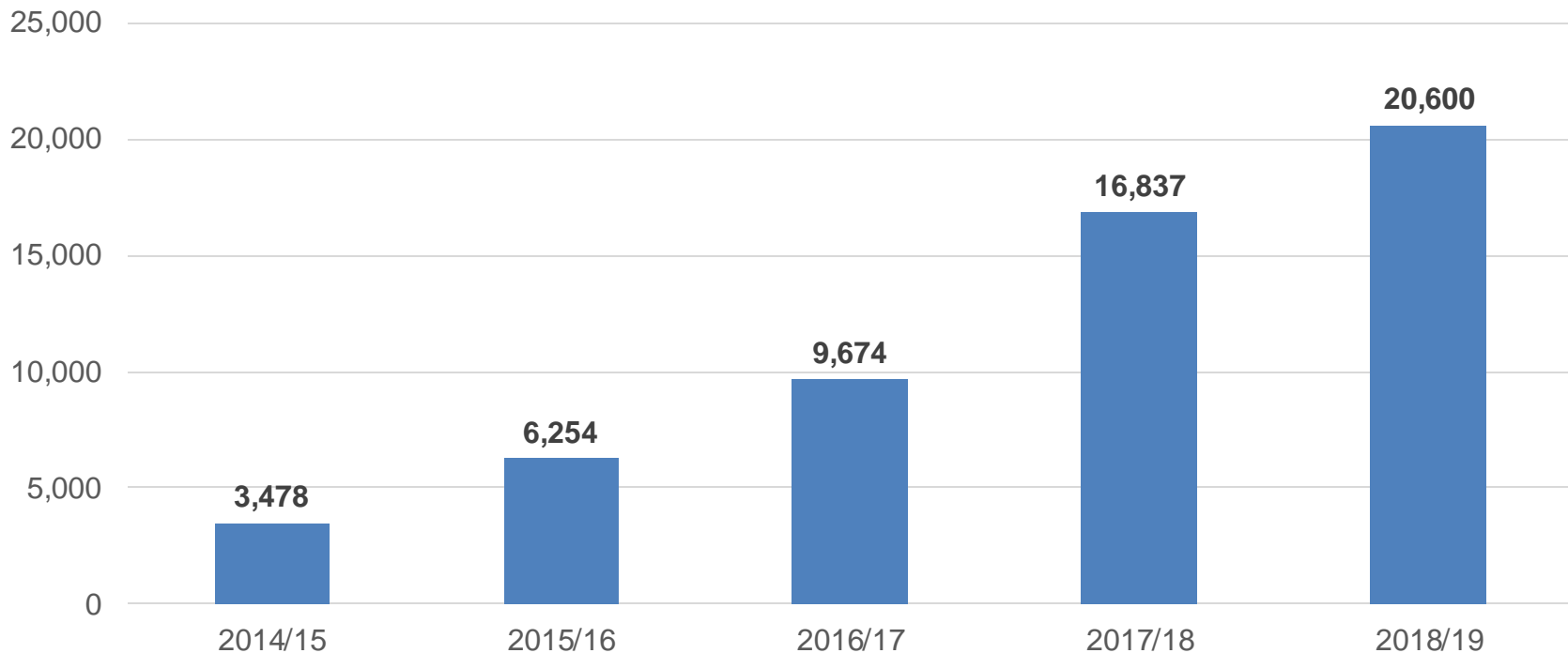
LET UNDER ARMOUR TAKE YOU TO THE TOP.

ハンディキャップデータの価値

- 資源の適正配置に役立つ詳細情報
- ベストプラクティスを特定し、分析するための詳細情報
- 詳細情報とベストプラクティス例を各クラブ・施設にフィードバック
- GAの参加プログラムとアセットの効果的なプロモーション
- 商業化によるGAの収益とゴルフへの再投資力の拡大

クラブと施設にとってのメリット

MyGolf参加者



ありがとうございました

5th Golf Innovation Symposium

USGA®